

Lezajlott a kísérleti képzés

A Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Business Provider Group Kft. a vállalkozások külföldre jutásának segítése érdekében február közepén indította hárommodulos kísérleti képzés sorozatát. Szombathelyen, a kamara székházában „Fejlesse cégét európai szintre” címmel kezdődött a program. Kautny Alexander és Sajben Szilvia trénerok az exportra történő szervezeti felkészülés titkaiba vezették be a 15 fős csoport tagjait, akik a REGIONET aktív projekt támogatásának köszönhetően térítésmentesen szerezhettek szaktudást. A résztvevők a workshop jellegű foglalkozásokon megismerhették a határokon való üzleti átlépés tudatos stratégiájának legfontosabb elemeit. Szó esett az exportmarketing jelentőségéről, a menedzment tagjainak célszerű összeállításáról. Feltárta a reális tervezés, a belső kockázatkezelés, valamint az innovációs támogatások világa. A hallgatók képet kaptak a vállalati folyamatok átalakításának módszereiről. Az „Ismerje fel piaci lehetőségeit”- mottójú február 21-én levezényelt modul szintén esettanulmányokkal, egyéni feladatokkal, csoportmunkával és a gyakorlati tapasztalatok átadásával színesítetten zajlott. A tananyag pedig a piacfelmérést, a cégek vonzóná és versenyképessé tételét, a konkurenciaelemzést, a megcélzott piacok különleges adottságainak feltérképezését, a disztribúciós csatornák kiválasztását, illetve a külső kockázatok kezelését, minimalizálását tette górcső alá. A márciusi modul „Az exportsiker titka” nevet viselte, és a céltudatos piacszerzés lépéseit helyezte középpontba. Még hozzá az életképes stratégia, a sikeres projekt és az optimális partnerkiválasztás szemszögéből, a piaci haladás mérésének tudományával is felvértezve.

Versuchsbildungsprogramm abgeschlossen

In Zusammenarbeit mit der Business Provider Group Kft. startete die Industrie- und Handelskammer des Komitats Vas Mitte Februar ein Bildungsprogramm mit drei Modulen, um den Marktzutritt der heimischen Unternehmen im Ausland zu fördern. Das erste Programmmodul mit dem Titel "Unternehmensentwicklung auf Europeaniveau" wurde im Zentralgebäude der Kammer in Szombathely ausgetragen. Trainer Alexander Kautny und Szilvia Sajben haben die 15 Teilnehmer in die Geheimnisse der organisatorischen Vorbereitung der Unternehmen auf den Export eingeweiht. Dank der Programmförderung durch das REGIONET aktiv Projekt war die Teilnahme am Seminar frei. In den Workshop-ähnlichen Unterrichtseinheiten konnten die Teilnehmer die wichtigsten Bestandteile einer bewussten grenzüberschreitenden Geschäftsstrategie kennen lernen. Erörtert wurden außerdem die Bedeutung des Exportmarketing, die zweckmäßige Auswahl der Managementmitglieder, die realistische Planung, die Verwaltung von internen Risiken sowie die Innovationsförderung. Ferner standen die Methoden der Umgestaltung von Unternehmensprozessen auf der Tagesordnung. Das zweite Programmmodul am 21. Februar wurde dem Thema "Marktmöglichkeiten erkennen" gewidmet. Fallstudien, individuelle und Teamaufgaben, Vermittlung praktischer Erfahrungen machten das Programm abwechslungsreicher, wobei Themen wie Markterhebung, Konkurrenzanalyse, Besonderheiten der angezielten Märkte, Förderung der Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen, Auswahl der geeigneten Vertriebskanäle, bzw. Verwaltung und Minimalisierung externer Risiken unter die Lupe genommen wurden. Das dritte Programmmodul im März stand unter dem Motto "Das Geheimnis des Exporterfolgs", und fokussierte auf die einzelnen Schritte der zielbewussten Marktakquisition aus der Sicht der lebensfähigen Strategie, des erfolgreichen Projekts und der optimalen Auswahl der Geschäftspartner, wobei auch die wissenschaftlichen Messmethoden der eigenen Fortschritte am Markt nicht zu kurz kamen.



Nemzetközi üzleti tervezésről

A mikro-, kis-, és középvállalkozások az Európai Unió berkeiben is kulcsszerepet töltenek be, ezért a válságterhes gazdasági periódus túlélésére a közösség programokat dolgozott ki számukra. Elősegítve fejlődésüket azon területeken, amelyek gátolják a hazai piacokról való kilépésüket, exportpiaci térnyerésüket. A Kisalföldi Vállalkozásfejlesztési Alapítvány a REGIONET zászlaja alatt a GlobalSME szisztémát választotta a térségi vállalkozások határon átnyúló üzleti kapcsolatainak támogatására. „Az üzleti tervezés és szakterületei a nemzetköziesedés szemüvegén keresztül” elnevezésű program március második felében nyolc elkülönülő, de komplexen egymásra épülő modulra bontottan vette sorra e folyamatok legjelentősebb állomásait, és megoldásra váró problémáit. Különböző aktuális esettanulmányok, csapatjátékok, interaktív feladatok tarkították, s tették hatékonyá a foglalkozásokat. Felillantva a stratégiában való gondolkodás, a magasabb szintű együttműködések, valamint a szellemi tőkefelhalmozás jelentőségét és módszereit.

Grenzüberschreitende Geschäftsplanung

Den Mikro-, Klein- und Mittelunternehmen wird auch in der Europäischen Union eine Schlüsselbedeutung beigemessen, deshalb wurden durch die Europäische Gemeinschaft Programme für diese Unternehmen entwickelt, um die krisenbelastete Periode zu überleben. Gefördert werden sollen die Bereiche, die den Marktzutritt jenseits der Grenzen, und die Exportentwicklung dieser Unternehmen erleichtern. Die Kisalföld Stiftung für Wirtschaftsförderung wählte unter der REGIONET Flagge das GlobalSME-System, um die grenzüberschreitenden Geschäftskontakte der regionalen Unternehmen zu fördern. Das Programm mit dem Titel „Die Geschäftsplanung und ihre Teilbereiche aus der Sicht der Internationalisierung“ befasste sich in der zweiten Hälfte März in acht separaten, aber aufeinander bauenden Modulen mit den wichtigsten Stationen und den zu lösenden Problemen dieser Prozesse. Verschieden aktuelle Fallstudien, Teamspiele und interaktive Aufgaben machten die Begegnungen interessanter und effizienter. Es wurden dabei die Bedeutung und die Methoden des strategischen Denkens, der Zusammenarbeit auf höheren Ebenen und der Akkumulation geistigen Kapitals hervorgehoben.

Eredményösszegző vállalkozói est

Immár hagyománnyá vált, hogy a REGIONET aktív partnerség jegyében, a kőszegi kistérség vállalkozói platformja minden esztendő februárjában ünnepi vállalkozói estet rendez. Az idei eseményen Huber László Kőszeg polgármestere, Szőnye József az ipartestület elnöke köszöntötte az egybegyűlteket. A REGIONET platform vezetőjének vetített fotókkal illusztrált előadását pedig néma csendben, fokozott érdeklődéssel hallgatta a közönség. Szárnyas János az eltelt négy esztendő eredményeit számba véve, pergő képsorok kíséretében ismertette, hogy milyen ésszerűen, hasznosan és gazdaságosan munkálkodtak a kitűzött cél érdekében. Megítélése szerint főként az általános iskolák végzős tanulói számára szervezett pályaaorientációs jellegű foglalkozások, valamint a hálózatépítő osztrák-magyar tanulmányutak ismétlődése képezte a tevékenységek gerincét. A kistérségi napokon, a REGIONET égisze alatt, az interaktív szakmabemutatókon az 5-20 éves korosztály tagjai élvezettel figyelték és próbálgatták a kézműves mesterségek fortélyait. Ahogy a felújítás felé érkezett Jurisics várbán, három iskola 120 diákja, kisebb csoportokban térképezte fel az építőipari szakmákat, – saját kezűleg is bekapcsolódva a számukra vonzó folyamatokba. Sőt

Unternehmerabend im Zeichen der Erfolge

Die Unternehmerplattform der Kleinregion Kőszeg veranstaltet im Februar jedes Jahres ihren traditionellen Unternehmerabend. Bei der heurigen Veranstaltung wurden die Versammelten durch den Bürgermeister von Kőszeg, László Huber, und den Vorsitzenden der Gewerbeinnung, József Szőnye begrüßt. Die mit Bildern illustrierte Präsentation des Vorsitzenden der REGIONET Plattform wurde mit großem Interesse verfolgt. János Szárnyas berichtete über die Ergebnisse der vergangenen vier Jahre, und veranschaulichte mit zahlreichen Bildern, wie nützlich, zweckmäßig und wirtschaftlich gearbeitet wurde, um die gestellten Ziele umzusetzen. Den Kernpunkt der Aktivitäten bildeten die für die Grundschulabsolventen organisierten Veranstaltungen zur Berufsorientierung, sowie die zahlreichen österreichisch-ungarischen Studienreisen zum Aufbau eines grenzüberschreitenden Netzwerkes. Bei dem jährlich stattfindenden Event „Tag der Kleinregion“, die im Rahmen von REGIONET veranstaltet wurden, hatten die 5-20-jährigen Besucher die Gelegenheit, bei interaktiven Berufspräsentationen die Handwerksberufe kennen zu lernen. Gegen Ende der Erneuerungsarbeiten der Jurisics-Burg beteiligten sich 120 Schüler aus drei Schulen in kleinen Gruppen persönlich an der Arbeit, und lernten so die Berufe im Baugewerbe hautnah kennen. Die häufigen Studienreisen nach Österreich hinterließen auch bei den Jugendlichen Spuren, die jungen Leute vor der Berufswahl beobachteten mit großem Interesse den Alltag der besuchten Unternehmen jenseits der Grenze. Die Veranstaltungen zum Erfahrungsaustausch der Unternehmer erfreuten sich ebenfalls großer Beliebtheit. Neben der Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen, wurden zahlreiche Best Practices adaptiert, um die Entwicklung der ungarischen Unternehmen und der Wirtschaft der Region fördern zu können. Die REGIONET Plattform Kőszeg erwies sich auch in der Organisation von Bildungsprogrammen als



PROJEKTPARTNEREK:

a gyakori ausztriai tanulmányutak a fiatalokat is megérintették, s a pályaválasztás előtt álló ifjak lelkesen figyelték a határon túli cégek működési gyakorlatát. A vállalkozói tapasztalatcsere találkozók hasonló haszonnal jártak. A kapcsolatépítések mellett sok apró, ám jól hasznosítható példa adaptációja történt meg a magyar cégek és a térségi gazdaság fejlődése érdekében. A projekt megvalósításában a kőszegiek a tanfolyamok szervezésében is élen jártak. A helyi vállalkozók térítésmentes szakmai képzései roppant népszerűnek bizonyultak a környéken. A történelmi kisváros minden neves attrakciójában a turisták is felfedezhették a REGIONET logót.

Ostromnapok, szüreti felvonulások és egyéb, csak Kőszegen fellelhető ünnepeken szerepeltek a platform tagjai. A Business Party végén Elek Antal a következő hónapokra tervezett programokat állította sorba, majd a fehér asztal melletti kötetlen beszélgetések erősítették a vállalkozói kapcsolatokat.



besonders aktiv. Die kostenlosen Fachkurse für die Unternehmer von Kőszeg und Umgebung erfreuten sich besonders großer Beliebtheit. Bei jeder Attraktion in der historischen Kleinstadt fiel den Touristen das REGIONET-Logo ins Auge. Die Plattform-Mitglieder beteiligten sich sehr aktiv an den Sturmtagen, Weinlesefesten und den sonstigen, in Kőszeg ausgetragenen Events. Zum Schluss der Business-Party kündigte Antal Elek die für die kommenden Monate geplanten Programme an, im Anschluss daran wurden die Unternehmerkontakte bei einem gemütlichen Beisammensein am weißen Tisch gepflegt und gestärkt.

Fókuszban a falusi turizmus

A február elején indult és május közepéig tartó képzéssorozat meghirdetését követően kétszeres túljelentkezéssel kellett szembenéznük a kőszegi esemény szervezőinek. A jelentkezés időrendi sorrendjét figyelembe véve 17 vállalkozó számára adott meg a falusi vendéglátás technikáit közvetítő elméleti és gyakorlati foglalkozásokon való részvétel lehetősége. A térítésmentesen látogatható tanfolyam tematikájában a német szaknyelv elsajátítása is szerepel. A REGIONET aktív projekt és a vasi kamara által is támogatott eseményt a kistérségi társulás és az Írott-kő Natúrparkért Egyesület fogja össze. Bartók Alexandra figyelemmel kíséri a kőszegi szakiskolában péntekenként, s néha szombaton is zajló felkészítéseket, ahová Velem, Bozsok és Cák környékéről is érkeznek szakemberek a vendéglátó egységek és a panziók képviselőiben. A legutóbbi gasztronómiai esten például Rácz Zoltán mesterszakács tartott bemutatót. A program során a „tanulók” ismeretséget kötnek a nép kismesterségekkel is. Így a szappan-, a sajt-, és a tejtermékkészítésen túlmenően a nemezelés és a gyöngyfűzés szerepel a tananyagban, – a vendégek minél szélesebb körű kiszolgálása végett. Emellett a vállalkozási alapismeretek, a szőlészet és borászat, az animáció, a programszervezés szintén részét képezi az oktatásnak. Ahogy a háziállatok tartásának, illetve a falusi vendégszolgálat kialakításának higiéniai szempontjai is. A csapat hamar összekovácsolódott, s a barátságos légkörben egymás élményeiből és tapasztalataiból ugyancsak sokat tanulhatnak a közös vagy rokon szakmát gyakorló vállalkozók.

Dorftourismus im Fokus

Die Anfang Februar gestartete und bis Mitte Mai dauernde Seminarreihe erfreute sich bereits in der Zeit der Anmeldungen unerwartet großer Popularität. Die Organisatoren in Kőszeg haben doppelt so viele Anmeldungen registriert, wie die zur Verfügung stehenden Kursplätze. So hatten insgesamt 17 Unternehmer die Möglichkeit, an einer Seminarreihe zum Thema „Dorftourismus – Beherbergungswesen und Gastronomie in Theorie und Praxis“ teilzunehmen. Im Programm des kostenlosen Kurses ist auch ein deutscher Fachsprachkurs enthalten. Die durch REGIONET aktiv und die Industrie- und Handelskammer Vas geförderte Seminarreihe wird von dem kleinregionalen Mehrzweckverband und dem Verband Naturpark Írott-kő/Geschriebenstein betreut. Alexandra Bartók verfolgt und betreut die freitags, aber ab und zu auch samstags in der Berufsschule Kőszeg stattfindenden Veranstaltungen, an denen sogar Vertreter von Gaststätten und Pensionen aus Velem, Bozsok und Cák teilnehmen. Am letzten Gastronomieabend hielt Meisterkoch Zoltán Rácz eine Präsentation. Während des Kurses lernen „die Schüler“ auch die uralten Handwerksberufe kennen: Neben Seifenkochen, Käseherstellung und Herstellung von Milchprodukten stehen auch Filzen und Perlenschnitzerei im Programm, um den Gästen eine möglichst breite Auswahl an Produkten und Dienstleistungen anbieten zu können. Unternehmerische Grundkenntnisse, Weinbau, Animation und Eventorganisation, sowie Haustierhaltung und hygienische Aspekte beim fachgerechten Eindecken eines Gastisches bilden auch den Bestandteil des Unterrichtsmaterials. Die Teilnehmer wurden schnell zu einer richtigen Gemeinschaft zusammengeschmiedet, sie können auch von den Erfahrungen und Erlebnissen der branchenverwandten Unternehmer gegenseitig viel profitieren.

PROJEKTPARTNEREK:





Mattersburg-i előkészületek

Mattersburg és Közép – Burgenland járások vállalkozói számára a helyi platformok és a tartományi kamara magyarországi tanulmányutat szervez. Az április 9-ei soproni hálózatépítési találkozón tovább bővíthetnek a határon átívelő kapcsolatok. Ugyancsak Mattersburg és Közép-Burgenland, valamint hozzájuk csatlakozva Dél-Burgenland REGIONET munkacsoportjai megkezdtek áprilisi 24-ei találkozójukra való előkészületeiket. A tartományi hálózat vállalkozói platformjai eredményeiket is számba véve, a tapasztalatszerző eseményre kidolgozott jövőstratégiáikat mutatják be egymásnak. A „Csapatépítő nap” népes összejövetelének pedig a deutschkreuz-i Vinarium ad majd otthont. Másnap Mattersburg üzletember találkozóra várja a kapcsolatok építésére vagy szélesítésére vágyó vállalkozókat. A helyi hálózat a Burgenlandi Gazdasági Kamarával karöltve a Florianihofban tartja közös rendezvényét. Sok vidámságot és érdekes üzemek meglátogatását ígéri az E-Bike túra. Már lehet jelentkezni a mattersburgi járásbeli, Kogelberg hegység körüli, tavaszi kerékpáros kalandozásra.

Vorbereitungen in Mattersburg

Für die Unternehmer aus Mattersburg und den mittelburgenländischen Bezirken wird durch die lokalen Wirtschaftsplattformen und die Landeswirtschaftskammer eine Studienreise nach Ungarn organisiert. Beim Netzwerkbautreffen am 9. April in Sopron können die grenzüberschreitenden Beziehungen weiter ausgebaut werden. Mattersburg und Mittelburgenland sowie die sich anschließenden Arbeitsgruppen von REGIONET Südburgenland fingen auch mit den Vorbereitungen auf ihr Treffen am 24. April an. Es sollen dabei die Ergebnisse der Unternehmensplattformen des Landesnetzwerks präsentiert, und eigene Zukunftsstrategien aufgezeigt werden. „Der Tag der Teambildung“ mit zahlreichen Teilnehmern wird im Vinarium Deutschkreutz ausgetragen. Am nächsten Tag werden die kontaktfreudigen Unternehmer nach Mattersburg zu einem Treffen der Geschäftsleute eingeladen, mit dem Zweck, neue Kontakte zu knüpfen oder bereits bestehende auszubauen. Die gemeinsame Veranstaltung des lokalen Netzwerks und der Wirtschaftskammer Burgenland wird im Hotel Florianihof ausgetragen. Viel Lustiges, und interessante Betriebsbesichtigungen verspricht die E-Bike-Tour. Interessenten können sich für die Radwanderung (Kogelberg-Strecke) im Frühling bereits anmelden.

Adóügyi fórum

Sopron-Fertőd Kistérség Többcélú Társulása a Regionet aktív projekt keretében adóügyi szakmai fórumot szervezett Sopronban, 2013 márciusában. Az eseménynek a Soproni Kereskedelmi és Iparkamara adott helyet. A vállalkozókat tájékoztató rendezvényen dr. Lázár József, a Nemzeti Adó- és Vámhivatal Nyugat-dunántúli Regionális Adó Főigazgatóságának osztályvezetője tartott előadást a 2013. január 1. napjával hatályba lépett két új adónem, a „Kisadózó vállalkozások tételes adója” a KATA, valamint a „Kisvállalati adó, a KIVA” részletes bemutatásával. A résztvevők megismerték az új adónemek céljait, az adóalanyok körét, az adófizetessel- és bevallással kapcsolatos szabályokat, az áttérésre vonatkozó szabályokat, illetve az adónemek megszűnésének okait és időpontjait. A minden lényeges tudnivalóra kiterjedő felkészítést követően lehetőség nyílt egyéni kérdések felvetésére is.

Steuerforum

Im März 2013 wurde am Sitz der Industrie- und Handelskammer Sopron im Rahmen des REGIONET aktiv Projekts durch den Mehrzweckverband der Kleinregion Sopron-Fertőd ein Steuerforum veranstaltet. Abteilungsleiter der Regionalen Steuerrichtung West-Transdanubien der Nationalen Steuer- und Zollbehörde Dr. József Lázár sprach ausführlich über die zwei neuen Steuerarten, die am 1. Januar 2013 eingeführt wurden: Pauschalsteuer für geringfügig Steuerpflichtige (KATA) und Kleinunternehmersteuer (KIVA). Die Teilnehmer lernten den Zweck der neuen Steuerarten, den Kreis der möglichen Steuersubjekte, die Regelung der Steuerzahlung und Steuererklärung, die Anmeldevorschriften, bzw. die mit der Umstellung verbundenen und einzuhaltenden Fristen kennen. Nach der detaillierten Darstellung des Themas gab es auch die Möglichkeit, Fragen zu stellen.

Régió – Show

„A fiatalok és a gazdaság találkozása” című pilotprojekt záró rendezvényére készülnek Ausztriában. Schneebergland, majd Triestingtal lesz a helyszíne annak az eseménysornak, ahol hét, illetve öt iskola diákjai az általuk kiválasztott cégek ügyvezetőivel, valamint alkalmazottaival készített filmjeiket, illetve interjúikat bemutatják. Joglland Gazdaság háza táján is pezseg az élet. „...Úton vagyunk...” mottóval Alsó-Ausztriába és Észak-Burgenlandba terveznek tanulmányutat a turizmus, illetőleg a műanyag-, és faipar mintavállalkozásainak megtekintésére. A régió gazdasági erejének szemléltetésére pedig az első vásár szervezése zajlik nagy erővel. A 21 jogllandi térségből már közel negyven vállalkozó jelezte bemutatkozási szándékát az esemény debütálásán, St. Jakob im Walde területén.

Region-Show

In Österreich laufen die Vorbereitungen auf die Schlussveranstaltung des Pilotprojekts „Jugend trifft Wirtschaft“. Die Regionen Schneebergland und Triestingtal werden der Schauplatz der Veranstaltungsreihe sein, bei der die Schüler aus sieben, bzw. fünf Schulen ihre Filme und Interviews präsentieren, die sie mit den Geschäftsführern und Mitarbeitern der von ihnen ausgewählten Unternehmen gedreht haben. Auch im Joglland pulsiert das Leben. Unter dem Motto „Unterwegs“ wird eine Studienreise nach Niederösterreich und Nord-Burgenland geplant, um Musterunternehmen in Tourismus, Kunststoff- und Holzverarbeitung zu besuchen. Und um die Stärke der Wirtschaft der Region zu präsentieren, läuft die Organisation der ersten Messe auf Hochtouren. Bereits an die vierzig Unternehmer äußerten die Absicht, bei der Messe in St. Jakob im Walde ausstellen zu wollen.

PROJEKTPARTNEREK:

